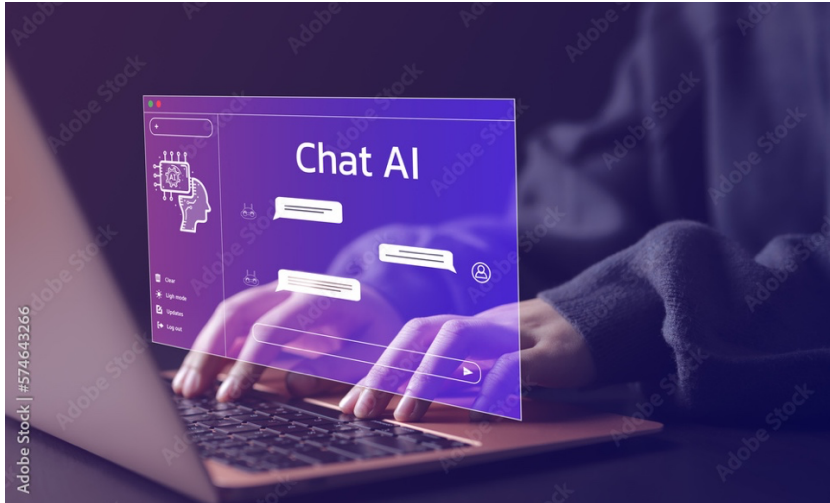


## Stiftung Schweizerische Text Akademie lanciert Lehrgänge für AI-Writer

Der Bedarf an Kommunikationsfachleuten mit Kompetenzen in Künstlicher Intelligenz wächst rasant. Die Schweizerische Text Akademie startet deshalb diesen Frühling eine mehrstufige Ausbildung, die einen Basic-Kurs, eine Diplomausbildung und einen CAS-Lehrgang für AI Writer und AI Prompter umfasst. Der CAS-Lehrgang ist ein Partnerangebot mit der HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich.



In der Kreativbranche hat sich Künstliche Intelligenz in der täglichen Arbeit etabliert. Dank ChatGPT und Text-zu-Bild-Generatoren wie Midjourney lassen sich Ideen für Kampagnen blitzschnell entwickeln. Das Gleiche gilt für Text- und Grafik-Entwürfe – vorausgesetzt, die Text- und Grafik-Roboter sind von den AI PrompterInnen zielführend programmiert bzw. 'trainiert' worden.

### Erster CAS-Lehrgang «Texten und Gestalten mit ChatGPT und Midjourney»

Die Schweizerische Text Akademie reagiert auf das Vordringen von AI-Tools in der Kommunikationsbranche. Sie startet am 28. April 2023 den «CAS Digital Publisher & AI Writer/AI Prompter» – und damit ihren ersten AI-Studiengang. Der CAS-Lehrgang ist für Marketing- und Kommunikationsfachleute konzipiert, die ihre Text- und Gestaltungs-Arbeit mittels Unterstützung durch AI-Tools optimieren bzw. noch effizienter gestalten wollen. Bei diesem Lehrgang handelt sich um ein Partnerangebot mit der Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ. Das Gleiche gilt für das weiterführende Hochschul-Diplom «DAS AI Writing/AI Prompting».

### Diplomlehrgang für breites Publikum

Parallel dazu bietet die Text Akademie ab Juli einen modular aufgebauten Diplomlehrgang für das Texten und Gestalten mit ChatGPT und Midjourney an. Der Diplomlehrgang richtet sich an ein breitgefächertes Publikum: Er spricht vor allem Personen an, die ihre schreiberischen und gestalterischen Kompetenzen für Beruf oder Studium mittels neuer Technologien erhöhen wollen.

### Neue Berufsbilder

Bewusst richtet die Text Akademie ihre Lehrgänge nach gegenwärtig neu entstehenden Berufsbildern aus. Zwar bleiben ausgebildete GeneralistInnen wie Digital Publisher/Social Media Producer oder

spezialisierte TexterInnen, RedaktorInnen und AutorInnen in Zukunft zweifellos gefragt. Doch noch zukunftsicherer sind Berufsfelder, die ihr herkömmliches Profil mit Kompetenzen in Künstlicher Intelligenz ergänzen. So wird die Copytexterin von heute zusätzlich zur AI-Texterin, zur AI-Prompterin oder zur Prompt Creative Director – und verfügt über die Fähigkeiten, AI-Tools auf die Bedürfnisse des eigenen Unternehmens oder der eigenen Agentur abzustimmen. Dabei wollen die Lehrgänge der Text Akademie im Spannungsfeld zwischen Euphorie und Skepsis vermitteln. Sachlich und praxisnah zeigen sie ab Ende April, welche Möglichkeiten wie Risiken AI-Tools für die Kommunikationsbranche bergen.

## **Ansprechpartner für die Medien**

Christoph Soltmannowski, Stiftung Schweizerische Text Akademie,  
Mail: [christoph.soltmannowski@textakademie.ch](mailto:christoph.soltmannowski@textakademie.ch),  
Tel: +41 79 405 57 64

---

## **Stiftung Schweizerische Text Akademie**

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinn bildet sie jährlich gegen 200 Redaktorinnen, Texter und andere Schreibprofis aus – sowie Corporate Publishers / Content-Marketing-Fachleute. [www.textakademie.ch](http://www.textakademie.ch);